

Loi & Stratégies
NICOLAS GENTY AVOCATS

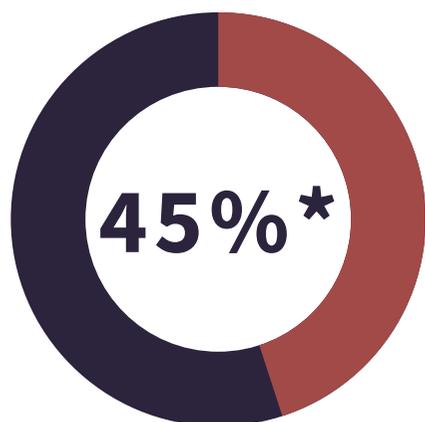


NEW
WELL

Stratégie carbone et trajectoire SBTi : un avantage dans les négociations



DÉCARBONATION, UN ENGAGEMENT NÉCESSAIRE



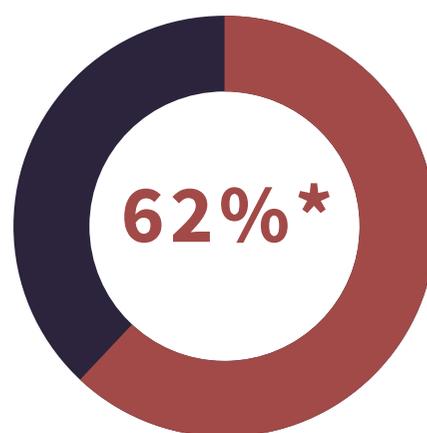
des grandes entreprises



Hausse des
émissions carbone

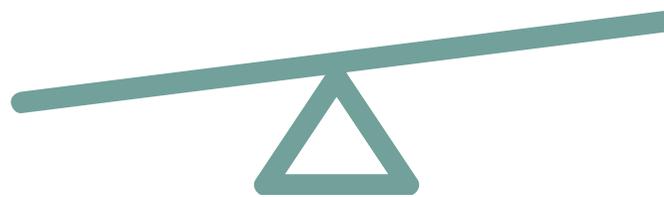


Les entreprises doivent s'engager.



des grandes entreprises
européennes ont adopté un
objectif de zéro émissions nette.

DÉCARBONATION, UN ENGAGEMENT COMMERCIAL



**Intégration croissante
des stratégies de
décarbonation dans les
clauses RSE**



**Exigence de certains
partenaires commerciaux**



**Absence d'intégration
risquée**

**Les objectifs
climatiques deviennent
une condition de
partenariat**



**Baisse de la note
dans les réponses
aux appels d'offres**

- ✓ Bilan carbone scope 1,2 et3
- ✓ Trajectoire validée par la SBTi
- ✓ Reporting annuel etc.
- ✓ Etc.



**Non-respect des
engagements
contractuels**

DÉCARBONATION, UN ARGUMENT DE NÉGOCIATION

Un atout différenciant

Dans la relation client

Preuve d'engagement
valorisable dans les
négociations

Un enjeu de conformité fort



Leur non-respect de ces clauses, lorsqu'elles sont présentes, est souvent soumis à des sanctions strictes.



Ex : Résiliation du contrat de plein droit.

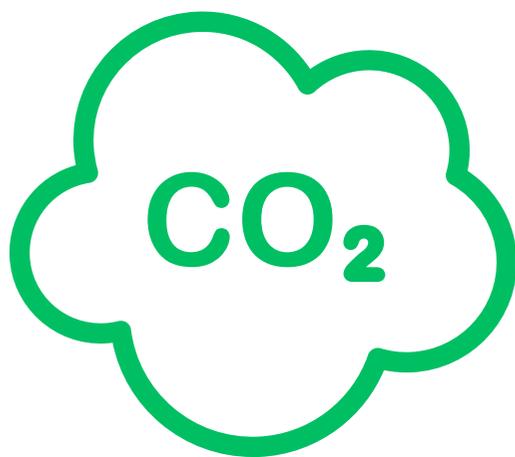


S'engager dans l'initiative SBTi et bâtir une trajectoire climat fondée sur des données scientifiques, permet donc de limiter ce risque.



SBTi, DE QUOI PARLE-T-ON EXACTEMENT ?

Science Based Targets
Initiative (SBTi)



aide les entreprises à définir des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre basés sur la science, alignés sur les objectifs de l'Accord de Paris pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.



Plus de 10,000 entreprises ont fixé ou se sont engagées à fixer des objectifs climatiques validés par SBTi*.

QUEL PROCESSUS POUR LES ENTREPRISES ?

L'entreprise s'engage publiquement à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) basés sur la science.

ENGAGEMENT

1

DEVELOPPEMENT DES OBJECTIFS

L'entreprise définit ses objectifs de réduction des émissions en utilisant les outils et les standards fournis par la SBTi.

Les objectifs sont soumis à la SBTi pour validation afin de garantir qu'ils sont alignés avec les dernières données scientifiques.

VALIDATION

3

QUEL PROCESSUS POUR LES ENTREPRISES ?

4

COMMUNICATION

L'entreprise communique ses objectifs validés et ses progrès à ses parties prenantes.

L'entreprise suit et ajuste ses actions pour atteindre les objectifs fixés.

PILOTAGE

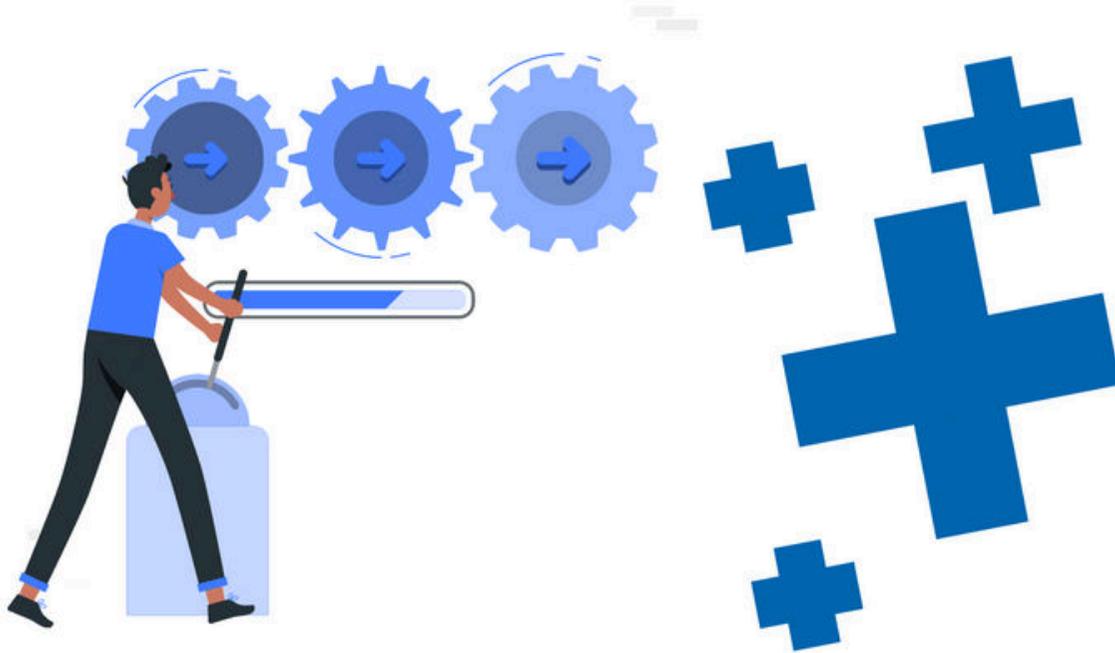
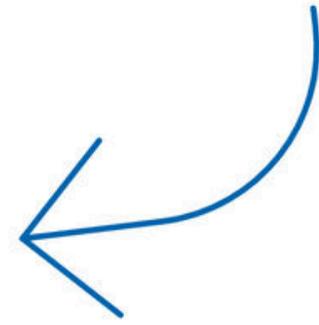
5



L'intégration de stratégies de décarbonation permet de :

- **Répondre aux attentes croissantes des consommateurs et de leurs partenaires commerciaux**
- **Renforcer la compétitivité et la résilience face aux enjeux climatiques.**

loietstrategies.com



Loi & Stratégies
NICOLAS GENTY AVOCATS

× NEW
WELL



newwell.co