



RAPPORT RSE

2023

Loi & Stratégies
NICOLAS GENTY AVOCATS



EDITO

Créé en 2019 par Nicolas GENTY, le cabinet Loi & Stratégies se situe à Paris et à Lille.

Nous disposons d'une expertise en relations fournisseurs/distributeurs, en droit de la distribution, droit de la concurrence et droit de la consommation.

Nous intervenons pour des dossiers en France et à l'international.

& SOMMAIRE

1 / PRÉSENTATION DU CABINET ET DE NOTRE DÉMARCHE

L'équipe Loi & Stratégies et la démarche RSE

2 / LE BILAN

Nos préoccupations sociales

Nos préoccupations environnementales

3 / INTERVIEWS DES COLLABORATEURS

Leurs actions

4 / NOS VALEURS

Les convictions et les principes qui nous guident

5 / NOS OPPORTUNITÉS & AXES D'AMÉLIORATIONS

Politique sociale

Politique environnementale

6 / NOTRE CABINET

Nos expertises

1

PRÉSENTATION DU CABINET ET DE NOTRE DÉMARCHE



NICOLAS GENTY

Loi & Stratégies est un cabinet d'avocats qui a été fondé en 2019.

Après avoir accumulé plus de 30 ans d'expérience en accompagnant des clients au sein de grands cabinets d'avocats d'affaires et, souhaitant proposer un service personnalisé et de proximité, j'ai choisi de créer ma propre structure à taille humaine, alliant expertise et relation client de qualité.

Dès sa création, le cabinet a réuni une équipe solide et complémentaire. Je suis devenu avocat associé aux côtés d'Anthony BOURGERY, spécialisé en droit de la concurrence, de Jessica RAMOND, experte en droit de la distribution et de la consommation, et d'Isabelle MANOUVRIER, qui occupe le poste d'office manager.

Ensemble, nous avons posé des bases stables sur lesquelles nous avons pu grandir et nous développer.

Aujourd'hui, le cabinet compte sept avocats, chacun apportant son expertise et sa passion. Daniel DIOT, Adélaïde ROBARDEY, Anthony BOURGERY, Jessica RAMOND, Aude WIERRE et Manon MARTIN me rejoignent pour former une équipe dynamique et engagée.

Nous sommes attachés à fournir un accompagnement alliant expertise, rigueur et disponibilité.

Chaque année, le cabinet recrute de plus en plus de stagiaires. Depuis 2020, nous avons accueilli plus d'une quinzaine de stagiaires et apprentis issus de formation juridique, mais également en communication.



JESSICA RAMOND

Le cabinet accompagne de nombreuses entreprises, dont une grande partie sont des industriels/fabricants de produits de grande consommation. Ces entreprises sont confrontées au quotidien aux enjeux liés à une production plus responsable et respectueuse de l'environnement et des personnes.

Nous les accompagnons dans ces différents projets et nous avons naturellement souhaité nous engager dans une démarche similaire.

Ayant à cœur de promouvoir une culture d'entreprise responsable et solidaire, nous accordons une grande valeur à l'engagement de chacun des collaborateurs et à l'action collective.

Dans cette optique, nous sommes ravis d'avoir pu mener à bien ce projet, fruit de quatre années de réflexion et de mise en œuvre de pratiques que nous souhaitons le plus durables possibles au regard de notre activité. Ce bilan RSE 2023 s'inscrit donc dans une démarche de transparence et une volonté d'amélioration continue de nos habitudes, en lien avec les convictions personnelles des membres du cabinet.



RENCONTREZ

L'ÉQUIPE



ANTHONY BOURGERLY

Avocat en droit de la concurrence



NICOLAS GENTY

Associé et fondateur de Loi&Stratégies



ADÉLAÏDE ROBARDEY

Avocate en droit de la distribution



JESSICA RAMOND

Avocate en droit de la distribution



ISABELLE MANOUVRIER

Office Manager



AUDE WIERRE

Avocate en droit de la concurrence et de la distribution



DANIEL DIOT

Avocat en droit de la distribution



MANON MARTIN

Avocate en droit de la distribution



CULTIVER NOTRE PASSION DE LA PROFESSION

Depuis 2020, nous avons recruté jusqu'à treize stagiaires et apprenti.es en formation supérieure juridique, mais également en communication. Nous sommes ravis de pouvoir, chaque année, collaborer et former des étudiants en Master Droit international et européen, en Droit des affaires, en Droit de la distribution ou des élèves en école d'avocats.

Ce réseau de droit de la distribution est un réseau d'avocats passionnés par le droit international de la distribution et familiers avec les questions spécifiques soulevées par les négociations internationales.

La force de notre réseau amical est l'esprit d'équipe et notre approche pragmatique nous permet de traiter efficacement les questions transnationales.

CHIFFRES CLÉS

| **2019**

Création de Loi & Stratégies

| **43%**

Hommes

| **47%**

Femmes

| **3 DOMAINES**

Droit de la distribution
Droit de la concurrence
Droit de la consommation

| **1**

Réseau International

| **2**

Villes en France

| **7**

Avocats fin 2023



Environnement de travail

Nous attachons une grande importance à créer un environnement de travail favorable et épanouissant pour tous les membres du cabinet.

Nous comprenons que la conciliation entre vie privée et vie professionnelle va au-delà de la parentalité, c'est pourquoi nous nous efforçons de mettre en place des initiatives qui favorisent un équilibre sain et une atmosphère de travail harmonieuse.

Nous valorisons le télétravail comme un moyen de favoriser l'épanouissement et le développement personnel des membres du cabinet. Nous croyons en l'importance d'offrir un équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle, en permettant à chacun de travailler de manière autonome et en instaurant une relation de confiance mutuelle. Grâce à cette démarche, les membres du cabinet peuvent bénéficier d'horaires aménagés.

Favoriser la cohésion d'équipe et la bienveillance

Nous organisons régulièrement des déjeuners et des événements, tels que notre Secret Santa de fin d'année, où les conjoint(e)s et les enfants sont chaleureusement invités à se joindre à nous. Nous organisons également, chaque année, un séminaire d'une journée minimum durant lequel nous échangeons sur les envies de chacun et les perspectives de développement du cabinet. Ces moments de convivialité renforcent les liens entre les membres de l'équipe et contribuent à créer une atmosphère bienveillante et inclusive. Ils favorisent les échanges informels et le renforcement des liens entre les membres de notre équipe.

Chez Loi & Stratégies, nous comprenons l'importance de créer un environnement de travail qui prend en compte les besoins individuels de nos membres. Nous sommes convaincus que cela contribue non seulement à leur épanouissement personnel, mais également à leur engagement ainsi qu'à leur productivité au sein de l'entreprise.

NOS PRÉOCCUPATIONS SOCIALES

1

FAVORISER LE BIEN – ÊTRE ET TRAVAILLER DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN : NOTRE MANTRA

Pour garantir un environnement de travail agréable, nous avons intégré des éléments naturels tels que de nombreuses plantes, qui contribuent à créer une atmosphère sereine et inspirante.

Concernant notre espace de travail, nous veillons à offrir des aménagements favorables au bien-être de nos collaborateurs. Des grands écrans et des sièges de bureau ergonomiques sont mis à leur disposition pour assurer un confort optimal tout au long de la journée. Nous encourageons également l'utilisation de ballons de bureau pour favoriser une posture dynamique et prévenir les problèmes de dos. Nous envisageons également d'acheter des bureaux assis/debout afin de favoriser des postures de travail plus dynamiques.

Au cabinet Loi & Stratégies, nous sommes attachés à prendre soin du bien-être physique et mental des membres de l'équipe. C'est pourquoi nous avons mis en place des initiatives telles que des séances hebdomadaires de yoga et des séances mensuelles de méditation, offrant à nos membres la possibilité de gérer leur stress, de se détendre, de se recentrer et de cultiver une harmonie intérieure.

Dans la même lancée, nous encourageons l'activité physique et le maintien d'un mode de vie sain. Par exemple, en participant aux **Estivales sportives du Chiffres et du Droit** organisées par l'Ordre des avocats chaque année.

Nous croyons fermement que le bien-être physique contribue à une meilleure productivité et à une plus grande satisfaction au travail. Dans notre volonté de promouvoir le développement personnel et la santé, nous offrons à nos collaborateurs trois séances d'ostéopathie par an, afin de les aider à maintenir leur équilibre corporel et à prévenir d'éventuelles tensions ou douleurs liées à la posture.

En soutenant le bien-être physique et mental, en encourageant l'autonomie et la confiance, et en favorisant une cohésion d'équipe solide, le cabinet crée un cadre où chaque membre peut s'épanouir et développer son plein potentiel.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

FAVORISER LE TRI SÉLECTIF, LE RECYCLAGE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE : UNE PRÉOCCUPATION CONCRÈTE

Nous avons rejoint Team for the Planet en tant qu'actionnaire.

Société à mission, Team for the Planet a pour objectif de rassembler 1 milliard d'euros pour créer 100 entreprises dont l'unique raison d'être est de lutter contre le dérèglement climatique. Un financement participatif à l'échelle mondiale au service de l'entrepreneuriat d'innovation pour le climat. La particularité, c'est que toutes les idées, les concepts et les brevets sont mis à disposition en open source pour que d'autres entreprises puissent les développer à leur tour.

Quant aux actionnaires de Team for the Planet, dont nous faisons partie, ils ne touchent pas d'argent, mais des " Dividendes Climat ". Ces derniers comptabilisent le nombre de tonnes de gaz à effet de serre non émises ou séquestrées grâce à leur investissement.

Au quotidien, notre équipe est attachée à défendre des valeurs de sobriété. Depuis la création du cabinet, nous avons déjà mis en place une démarche zéro papier et luttons contre le gaspillage. Pour nos déplacements, nous privilégions les mobilités douces et choisissons en priorité le télétravail quand le contexte nous le permet. En participant au mouvement Team for the Planet, nous avons souhaité confirmer notre engagement et soutenir ce projet collaboratif et vertueux.

Loi & Stratégies a investi en son nom et aussi pour chacun des membres de la Team. Une manière d'exprimer un vrai engagement collectif et d'être alignés avec nos valeurs.

2

NOS PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

DÉVELOPPEMENT DURABLE

FAVORISER LE TRI SÉLECTIF, LE RECYCLAGE ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉNERGÉTIQUE : UNE PRÉOCCUPATION CONCRÈTE

L'énergie

Au sein du cabinet, nous veillons à avoir un comportement responsable en s'attardant sur certains aspects du quotidien comme l'électricité. En effet, en 2022 notre consommation s'élevait à 3 565 KWH. Notre objectif est de toujours diminuer cette consommation. Pour cela, chaque collaborateur veille à adopter les gestes responsables du quotidien. De plus, nous utilisons uniquement de l'eau froide pour éviter une consommation supplémentaire non-nécessaire.



Notre politique quasi-0 papier : la gestion de l'utilisation du papier est également l'une de nos préoccupations. Nous ne l'utilisons pas quotidiennement et nous veillons à l'utiliser intelligemment en imprimant avec la plus grande modération. Nous privilégions les dossiers informatiques. Les impressions se font uniquement en noir et blanc et en recto/verso. Notre objectif est de tendre vers le zéro papier. A ce titre, en 2023 nous avons consommé au total 8 ramettes et le papier utilisé possède un Écolabel Europ – ISO 9706 – Certification F. Notre consommation représente moins de 1,5 kg par personne contre une moyenne de plus de 70 kg par salarié en France (source ADEME) et 100kg par collaborateur de cabinets d'avocats (source Les joyeux recycleurs – 2019).

**8 ramettes
en 2023**



Politique de transport et de déplacements professionnels

Concernant les déplacements, l'ensemble des membres du cabinet a recours à la mobilité douce, aucun membre du cabinet n'utilise sa voiture sauf si aucune alternative raisonnable n'est disponible. Les trajets domicile-travail sont effectués à pied, à vélo ou en transports en commun. Lors de nos déplacements, comme dans le cadre d'un séminaire, nous privilégions le transport ferroviaire. De plus, nous avons largement développé les réunions à distance notamment pour les réunions avec nos clients afin de limiter nos émissions de gaz à effet de serre. Egalement, lorsque nous sommes plusieurs personnes ensemble connectées à une même réunion, nous nous efforçons de ne connecter qu'un seul ordinateur.



2

NOS PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

2

NOS PRÉOCCUPATIONS ENVIRONNEMENTALES

Recyclage & Alimentation

Développer notre activité tout en ayant une empreinte écologique plus durable demeure au cœur de nos préoccupations.

L'ensemble de l'équipe veille à la gestion des déchets. Des bacs pour procéder au tri sélectif sont utilisés par le cabinet.

Pour continuer dans notre optique de réduction des déchets, chaque membre dispose d'une gourde ce qui permet de réduire considérablement les déchets de bouteilles en plastique.

Nous valorisons également une alimentation équilibrée en mettant à disposition, chaque semaine, un panier de fruits frais de saison, bio et local. Cela permet à nos membres de profiter de collations saines tout au long de la journée.

De plus, certains membres de l'équipe ont pris la décision de devenir fléxitarien ou végétarien et consomment alors de façon plus responsable.

Nous achetons exclusivement des dosettes de café compostables et avons installé un petit compost d'intérieur au sein de nos locaux. Nous prévoyons d'utiliser ce compost pour entretenir nos plantes. Cette initiative vise à considérablement minimiser la quantité de déchets générés au sein du cabinet.

3

INTERVIEWS COLLABORATEURS

“

Anthony Bourgery

Du côté des transports, j'utilise mon vélo pour tous mes trajets quotidiens et ne prends plus l'avion depuis plusieurs années maintenant.

Pour encore améliorer mon impact environnemental, j'ai presque arrêté de consommer de la viande et je deviens de plus en plus rigoureux sur l'achat de mes produits alimentaires et non-alimentaires.

Je privilégie enfin les marques de vêtements responsables et me tourne de plus en plus vers la seconde main.



“

Aude Wierre

En ce qui concerne les déchets, je fais le tri sélectif chaque jour et j'essaye de limiter ma consommation de papier. J'utilise également des cotons réutilisables.

En outre, je ne consomme pas de viande et je veille à éteindre chaque appareil électrique avant de quitter mon logement ou le bureau.

À l'avenir, je compte privilégier les achats en vrac, fabriquer mes propres produits ménagers, mieux gérer mon utilisation de l'eau sous la douche et limiter mes déplacements en avion.



“

Daniel Diot

Je veille à ne pas surconsommer l'eau et l'énergie. En règle générale j'effectue mes déplacements en métro ou en train.

Je suis conscient des enjeux environnementaux et nous y sommes tous sensibilisés quotidiennement par les médias qui nous entourent.



“

Manon Martin

Depuis plusieurs années je consomme majoritairement des produits locaux. J'ai réduit ma consommation de viande mais je souhaite encore fournir des efforts car c'est mon plus gros impact environnemental à ce jour.

S'agissant de mes déplacements, j'ai arrêté de prendre l'avion depuis 2018, et au quotidien je me déplace à pied ou à vélo.

Enfin, je limite mes achats de vêtements et favorise la seconde main.



INTERVIEW COLLABORATEURS



“

Jessica Ramond

J'utilise un compost pour mes déchets organiques. Je n'achète plus de bouteilles d'eau en plastique.

Je fabrique mes produits d'entretien comme la lessive ou le liquide vaisselle.

J'utilise également des cosmétiques solides pour réduire davantage ma consommation de déchets.

Côté transport, je me déplace en vélo ou en métro et train pour les trajets du quotidien.

“



Isabelle Manouvrier

Je limite mes achats de produits frais provenant de loin pour favoriser plutôt les maraîchers et producteurs locaux, situés à moins de 10 kilomètres de chez moi. Les légumes et fruits proviennent majoritairement de notre propre potager.

Pour réduire mon impact carbone, j'ai récemment adopté le covoiturage, proposant des trajets disponibles sur Blablacar lorsque j'ai de la place dans ma voiture.



“

Nicolas Genty

Je m'engage dans des actions quotidiennes telles que privilégier les douches froides, réduire significativement mes voyages en avion, baisser la température de mon domicile, limiter mes déplacements en voiture et favoriser les rendez-vous en visioconférence.

Au sein du cabinet Loi & Stratégies, nous sommes économes quant à l'utilisation des bureaux. Aucun d'entre-nous ne dispose de bureaux individuels. De plus, nous avons minimisé autant que possible les achats de hardware.

“



Adélaïde Robardey

Au quotidien, j'ai l'habitude d'utiliser des cotons lavables et systématiquement couper l'eau entre deux utilisations. J'ai également décidé de ne plus prendre de bain afin d'éviter une surconsommation.

J'ai fait le choix de réduire mes livraisons à domicile.

Niveau digital, j'éteins mon ordinateur et ses équipements plutôt que de les laisser en veille.

Enfin, je fais du tri très régulièrement dans mes fichiers électroniques, mes e-mails, et mes applications.



LES CONVICTIONS ET LES PRINCIPES QUI NOUS GUIDENT

4

NOS VALEURS

La **bienveillance** est une disposition d'esprit inclinant à la compréhension, à l'indulgence envers autrui. Au sein du cabinet cela se traduit dans les rapports interpersonnels des membres du cabinet mais également envers nos clients.

L'**esprit d'équipe** est une valeur forte chez Loi & Stratégies. Chaque membre du cabinet participe à l'atteinte d'un objectif partagé, collabore avec les autres et privilégie la réussite du groupe plutôt que sa propre réussite. Aussi, et sur chacun des dossiers clients, les collaborateurs travaillent à plusieurs, et à minima à deux. Nous veillons à créer une gouvernance non hiérarchisée et une ambiance de travail bienveillante. Cela passe par des échanges collectifs, y compris avec nos stagiaires, sur la quasi-totalité de nos décisions.

La force du cabinet passe également par l'**écoute** : écoute des besoins des clients et écoute des besoins de ses membres.

L'engagement

- La **réactivité** fait partie de notre ADN. Les membres du cabinet ont la capacité à s'adapter rapidement à une situation, ou à une nouvelle problématique. Nous mettons tous nos efforts pour répondre aux demandes des clients en fonction de leurs contraintes.
- **Passion** : chaque membre du cabinet dispose d'une réelle passion dans son domaine d'activité, et fait donc preuve d'une forte motivation et productivité au travail. En outre, le cabinet offre la possibilité à chacun de ses membres de développer un nouveau domaine d'activité qu'il affectionne particulièrement (Ex: allégations environnementales).

DONS

L'ensemble des membres du cabinet ont de nombreuses causes qui leur tiennent à cœur. Le cabinet a donc décidé de procéder chaque année à des dons à diverses associations qui s'engagent et agissent sur des sujets fondamentaux.

- **La fondation de France pour la :**

- Lutte contre l'isolement des personnes âgées,
- Recherche sur le cancer et Lutte contre la résistance aux traitements,
- Accompagnement des enfants et familles en situation de vulnérabilité,
- Lutte contre le décrochage scolaire,
- Recherche clinique et fondamentale sur l'autisme et le développement.

- **Association France Alzheimer.**

- **Banque alimentaire.**

- **Make-A-Wish France.**

- **Les restos du cœur.**

- **Les souffles de l'espoir (mucoviscidose).**

- **Oxfam France.**

- **Association "la Clé" - Lille**





5

NOS OPPORTUNITÉS & AXES D'AMÉLIORATIONS

NOS AXES D'AMÉLIORATIONS

POLITIQUE SOCIALE

Nous souhaitons continuer notre système de recrutement qui adopte une approche holistique en considérant la personnalité et les talents des candidats, au-delà de leurs compétences techniques. En mettant l'accent sur la personnalité et les talents, nous créerons une équipe diversifiée et dynamique, capable de collaborer harmonieusement et d'apporter une réelle valeur ajoutée au cabinet. Cette approche permettra également d'améliorer l'environnement de travail en favorisant une ambiance positive et une cohésion encore meilleure au sein de l'équipe.

Nous comprenons l'importance de moments de convivialité et de Team Building dans le renforcement des liens entre les membres. C'est pourquoi nous nous engageons à organiser régulièrement des événements et des activités qui favorisent les interactions sociales et le développement des relations professionnelles. Ces moments de convivialité permettront de créer un esprit d'équipe solide, de renforcer la communication interne et de stimuler la créativité et l'innovation.

Nous encourageons également l'allocation de temps pour les projets personnels de nos collaborateurs, en reconnaissant que cela peut contribuer à leur bien-être et à leur développement professionnel.

À long terme, nous avons pour ambition de dédier une journée entière par an à une association dont les valeurs sont en accord avec les nôtres. Cela pourrait impliquer des actions telles que le ramassage de déchets pour préserver l'environnement ou l'aide aux personnes en difficulté. Cette initiative sociale renforcera notre engagement reconnaissant la responsabilité sociétale du cabinet et permettra à nos membres de s'impliquer activement dans des causes qui leur tiennent à cœur, renforçant ainsi notre impact positif sur la société.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

La protection de l'environnement est au cœur de nos préoccupations. C'est pourquoi nous nous engageons à rechercher de nouveaux locaux qui répondent à des normes de performance énergétique élevées, dans le but de minimiser notre empreinte carbone. Notre objectif est de trouver des bureaux bas carbone, dotés de technologies et de pratiques durables afin de réduire notre consommation d'énergie et de favoriser une approche respectueuse de l'environnement.

En investissant dans des locaux plus responsables, nous contribuerons à cette cause à notre échelle. En plus de nos efforts pour réduire notre empreinte carbone à travers nos locaux, nous nous engageons à sensibiliser nos membres à l'importance de pratiques respectueuses de l'environnement. En encourageant des comportements éco-responsables au quotidien, comme le recyclage, l'utilisation efficace de l'énergie et des ressources, nous pouvons contribuer collectivement à la protection de la planète et à la construction d'un avenir durable.



6

NOTRE CABINET

NOS EXPERTISES

Le cabinet Loi & Stratégies se consacre activement aux enjeux de la distribution, travaillant quotidiennement sur plusieurs aspects clés de ce domaine.

Notre expertise se concentre principalement sur les relations entre les fournisseurs et les distributeurs, en mettant l'accent sur le secteur industriel (alimentaire, petfood, luxe, produits de grande consommation, bricolage etc.).

Nous intervenons dans la négociation commerciale en soutien des industriels, en offrant des conseils stratégiques et juridiques pour assurer des accords équilibrés pour toutes les parties concernées.

Notre engagement constant dans ces domaines nous permet d'accompagner nos clients de manière efficace, proactive et pratique.

Nous sommes convaincus de l'importance d'un cadre réglementaire spécifique pour améliorer les relations fournisseurs-distributeurs. A ce titre, nous intervenons également auprès de parties prenantes, dans le cadre des réflexions relatives à l'élaboration des normes.

NOTRE CABINET

NOS EXPERTISES

Le droit de la concurrence constitue également l'une des spécialités clés de notre cabinet.

Nous intervenons sur les sujets liés aux ententes et abus de position dominante, en aidant nos clients à comprendre les réglementations antitrusts et à se conformer aux exigences légales.

Nous conseillons également nos clients sur les pratiques restrictives de concurrence, en les aidant à identifier les pratiques prohibées et à promouvoir des relations commerciales saines et équitables.

Enfin, notre cabinet intervient également en droit de la consommation et accompagne les entreprises notamment dans la construction de leur politique promotionnelle et dans leur mise en conformité au regard des pratiques commerciales trompeuses et plus particulièrement au sujet des allégations environnementales.





NOTRE CABINET

NOS EXPERTISES

Nous accompagnons également nos clients dans la mise en conformité avec les réglementations relatives à la responsabilité élargie des producteurs ("REP") incluant le marquage Triman, l'info-tri.

Dans un contexte où les enjeux écologiques sont au cœur de nos préoccupations, il est essentiel pour les entreprises de s'assurer que leurs déclarations environnementales soient exactes et vérifiables.

Nous aidons nos clients à se prémunir de tout risque au titre de pratiques commerciales trompeuses ou de greenwashing.

Nous croyons fermement que la prise en compte de ces considérations environnementales est un élément clé à prendre en compte pour assurer un avenir durable.

Pour aborder ces sujets complexes et interdépendants, il est nécessaire de construire une réflexion commune. Le travail d'équipe est essentiel. C'est la raison pour laquelle nous intervenons au minimum en binôme sur chaque dossier. Nous nous attachons à ce que les conseils que nous donnons reflètent notre vision des relations commerciales.

Passerelle entre les acteurs de la distribution et leurs fournisseurs, l'Institut des Relations Fournisseur – Distributeur (IRFD) a pour vocation d'être un réceptacle à toutes les initiatives qui peuvent avoir un impact positif sur leurs collaborations, et participer ainsi activement à l'amélioration des relations commerciales au bénéfice :

- Des consommateurs, en répondant aux enjeux sociétaux, sanitaires et économiques.
- Des acteurs économiques de l'amont, en France et à l'international, en répondant aux enjeux du Développement Durable.
- Des Fournisseurs et des Distributeurs en répondant à leurs intérêts dans le respect des réglementations en vigueur.

L'ambition de l'IRFD, fondé par Nicolas Genty et Philippe Duvocelle, est de contribuer à influencer positivement tous les acteurs des marchés de la consommation grand public et à constituer une plateforme collaborative et innovante permettant de mettre en œuvre des modalités relationnelles constructives et bénéfiques pour toutes les parties. Les activités de l'IRFD incluent des formations animées par les collaborateurs de Loi & Stratégies.

À propos d'ANIA FORMATIONS :

L'Association Nationale des Industries Alimentaires rassemble 30 syndicats métiers et 15 associations régionales, représentatives des 17 723 entreprises alimentaires de France. L'agroalimentaire est le 1er secteur économique français avec un chiffre d'affaires de 180 milliards d'euros et le premier employeur industriel avec 427 594 salariés. L'ANIA est l'interlocuteur privilégié des pouvoirs publics, des administrations et des médias sur les sujets liés à l'alimentation. ANIA Formations est un centre de formation permettant aux salariés du secteur de se former, de se professionnaliser, et de développer leurs compétences pour répondre aux enjeux et problématiques du marché actuel et du futur.

Les collaborateurs de Loi & Stratégies interviennent principalement au sujet des formations liées à l'art de la négociation, à la maîtrise juridique et à l'optimisation de la relation logistique.





PARIS

15 rue du Louvre – 75001 Paris

<https://loietstrategies.com/>

LILLE

31 rue Faidherbe – 59800 Lille